



Klare Kijk
door Onderzoek
en Advies

REISGEDRAG VAN DE BELGEN IN 2010 ONDERZOEKSVORSTEL

APRIL 2010

INHOUDSTAFEL

1. TECHNISCHE FICHE	3
1.1. Doel	3
1.2. Methode	3
1.3. Rapport	3
1.4. Exclusieve vragen en exclusieve analyses	3
1.5. Timing	3
1.6. Workshop	3
1.7. Kostprijs	3
2. DOELSTELLING EN DOELGROEPEN	4
3. ONDERZOEKSMETHODE	5
3.1. Steekproef	5
3.2. Twee bevestigingen	6
4. VRAAGSTELLING	7
4.1. Basisvragenprogramma	7
4.2. Exclusieve vragen	9
5. RAPPORTERING	10
5.1. Standaardrapport over het reisgedrag	10
5.2. Exclusieve rapporten	11
6. TIMING	12

7. KOSTPRIJS	13
7.1. Prijs van het standaardrapport over het reisgedrag	13
7.2. Prijs van de exclusieve vragen	13
7.3. Prijs van de exclusieve rapporten	14
7.4. Prijs van bijkomende rapporten	14
8. DEELNAMEVOORWAARDEN EN DEELNEMINGSFORMULIER	15
9. BIJKOMENDE INFORMATIE	16

1. TECHNISCHE FICHE

1.1. Doel

Analyse van het reisgedrag (vakanties en korte vakanties) van de Belgische bevolking in de periode april 2010-maart 2011.

1.2. Methode

Twee halfjaarlijkse bevestigingen van een representatieve steekproef van circa 5.500 personen uit de gehele Belgische bevolking.

1.3. Rapport

Uitgebreide rapportering bestaande uit:

- tussentijds rapport na de zomervakantieperiode;
- een eindrapport met de jaarresultaten en langetermijntrends.

1.4. Exclusieve vragen en exclusieve analyses

Er is de mogelijkheid om exclusieve vragen aan het onderzoek toe te voegen en om exclusieve analyses te laten uitvoeren.

1.5. Timing

- 30 juni 2010: einddatum voor de participatiebevestiging en het indienen van de exclusieve vragen;
- januari 2011: tussentijds rapport over de zomerperiode;
- augustus 2011: eindrapport over het volledige jaar.

1.6. Workshop

WES biedt aan de participanten een gratis workshop aan waarin de onderzoeksresultaten met betrekking tot de vakanties en korte vakanties worden toegelicht en verdere toepassingsmogelijkheden worden geïllustreerd.

1.7. Kostprijs

- 4.900 euro (exclusief btw) voor het volledige standaardrapport over het reisgedrag;
- tussen 1.350 euro en 2.400 euro (exclusief btw) voor een exclusieve vraag.

2. DOELSTELLING EN DOELGROEPEN

Door **het reisgedrag van de Belgische bevolking** op een wetenschappelijk verantwoorde wijze **duidelijk in kaart te brengen en continu op te volgen**, wil WES de hele toeristische sector een betrouwbaar **beleidsinstrument** aanreiken dat toelaat de eigen marktpositie te evalueren en een passende marketingstrategie uit te bouwen binnen een evoluerende reismarkt.

Concreet streven we een **drievoudig doel** na:

- **het opvolgen van de evolutie** van de **grootte** van de Belgische reismarkt in het algemeen en van diverse marktsegmenten in het bijzonder. De gegevens van het onderzoek worden geëxtrapoleerd naar aantal reizen, aantal overnachtingen en toeristische bestedingen van de volledige Belgische bevolking;
- **het opvolgen van de evolutie** van de **kenmerken** van de Belgische reismarkt (bestemming, logies- en transportkeuze, reisorganisatie, ...);
- **het opvolgen van de evolutie** van het **beslissingsproces** en de onderliggende motivaties (reservatieperiode, gebruik van het internet en sociale media, ...).

Dit WES-onderzoek vindt **om de twee jaar** tijdens de pare jaren plaats wat een voldoende frequentie inhoudt om de structurele evolutie in het Belgische reisgebeuren op te volgen.

Met dit onderzoek richten we ons niet alleen tot alle geledingen van de toeristische sector maar ook tot intermediaire en aanverwante sectoren:

- binnenlandse toeristische diensten;
- buitenlandse toeristische diensten;
- touroperators en andere reisorganisatoren;
- logiesbedrijven;
- transportbedrijven;
- bank- en verzekeringswezen;
- mediawereld;
- reclamebureaus, ...

3. ONDERZOEKSMETHODE

Het onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen heeft betrekking op **vakanties en korte vakanties**. In overeenstemming met internationale standaarden, definiëren we deze reistypes als volgt:

- een vakantie is **een verblijf buiten de eigen woning van minstens vier opeenvolgende nachten** (of vijf dagen en meer) om andere redenen dan beroepsdoeleinden, verblijf in een hospitaal of kostschool, ... We weerhouden enkel verblijven met **recreatieve doeleinden**. Verblijven in een eigen tweede woning of in de (tweede) woning van vrienden, familie of kennissen die aan de gestelde voorwaarden voldoen, worden eveneens als vakanties beschouwd;
- een korte vakantie is **een verblijf buiten de eigen woning van minstens één tot hoogstens drie opeenvolgende nachten** (of twee tot vier dagen) om andere redenen dan beroepsdoeleinden, verblijf in een hospitaal of kostschool, ... Het betreft dus korte verblijven **met een recreatief doel**. We weerhouden **alleen commerciële korte vakanties** waarbij wordt betaald voor het logies. Korte vakanties in een eigen tweede woning of in de (tweede) woning van vrienden, familie of kennissen zijn dus uitgesloten.

Het WES-onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen vindt steeds plaats volgens dezelfde onderzoeksmethode. De gehanteerde methodologie kent zijn gelijke niet in België. We organiseren twee halfjaarlijkse bevestigingen van een representatieve steekproef van circa 5.500 personen uit de gehele Belgische bevolking, inclusief de kinderen. In totaal worden dus circa **11.000 interviews** afgenomen.

Dit grote steekproefaantal staat niet alleen borg voor een **hoge statistische betrouwbaarheid** van de resultaten, het laat bovendien toe **afzonderlijke en gedetailleerde informatie** te geven voor een groot aantal bestemmingen, reissegmenten of reisproducten.

3.1. Steekproef

De steekprofeenheid is het **individu** en niet het gezin. De reden hiervoor is dat men binnen een gezin zowel samen als afzonderlijk op reis kan gaan. Indien de ondervraagde persoon jonger is dan 15 jaar, vragen we de benodigde informatie in de praktijk aan de ouders.

De selectie van de 5.500 enquêtepersonen gebeurt op basis van een tweetrapssteekproef uit de totale Belgische populatie.

In een eerste fase selecteren we de gemeenten waar moet worden geënquêteerd en wijzen we het aantal af te nemen enquêtes toe aan de geselecteerde gemeenten. Dit gebeurt op basis van een dubbele stratificatie volgens het bevolkingsaantal in de diverse provincies en de agglomeratie Brussel, en in de gemeenten binnen elke provincie en binnen de agglomeratie Brussel.

In een tweede fase selecteren we binnen elke enquêtegemeente het toegewezen aantal enquêtepersonen. Elke interviewer krijgt vooreerst lukraak een aantal straten als werkgebied toegewezen. Bovendien geven we quota's mee die aanduiden hoeveel personen van elk geslacht, leeftijds- en beroeps categorie binnen het toegewezen gebied moeten worden geïnterviewd.

Door deze procedure waarborgt WES **een strikte representativiteit naar woonprovincie, verstedelijkingsgraad, geslacht, leeftijds- en beroepsstructuur.**

3.2. Twee bevragingen

Dezelfde enquêtepersonen worden elk twee keer ondervraagd met betrekking tot hun reisgedrag in een bepaald jaar.

Dit is **een absolute noodzaak** om te vermijden dat het geheugen van de enquêtepersonen te zeer op de proef wordt gesteld. Het is onmogelijk om door middel van slechts één enquête per jaar **een betrouwbaar beeld** te verkrijgen van het aantal en de **kenmerken van de tweede of nevenvakanties en korte vakanties** die een belangrijk deel van de markt uitmaken.

De eerste ondervraging vindt plaats na de zomervakantieperiode en handelt over:

- de demografische en socio-economische kenmerken van de respondenten;
- hun reisparticipatie en reisgedrag (vakanties en korte vakanties) in de zomer, dit is de periode april-september 2010;
- exclusieve onderwerpen voor rekening van bepaalde participanten.

Het tweede contact wordt gelegd na de wintervakantieperiode. Dan worden de respondenten ondervraagd over:

- hun reisparticipatie en reisgedrag (vakanties en korte vakanties) in de winter, dit is de periode oktober 2010-maart 2011;
- exclusieve onderwerpen voor rekening van bepaalde participanten.

De enquêtes worden in de eerste ronde hoofdzakelijk mondeling afgenomen in de woning van de respondent op basis van een gestructureerde vragenlijst en nadien aan **een strenge kwaliteitscontrole** onderworpen overeenkomstig de procedures die van kracht zijn binnen het gecertificeerde kwaliteitszorgsysteem van WES. De enquêtering in de tweede ronde gebeurt hoofdzakelijk telefonisch.

4. VRAAGSTELLING

De vraagstelling in het WES-onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen is opgebouwd uit twee delen: het basisvragenprogramma en de exclusieve vragen.

4.1. Basisvragenprogramma

Het basisvragenprogramma verschaft **volledige informatie over de binnen- en buitenlandse vakanties en korte vakanties van de Belgische bevolking**.

Het komt in elk onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen voor en **maakt vergelijkingen in de tijd mogelijk**. Het omvat vragen in verband met:

- de demografische en socio-economische kenmerken van de ondervraagde personen;
- hun participatie in het reisgebeuren in een bepaald jaar;
- hun reisgedrag zelf in dat jaar.

Het basisvragenprogramma kan worden opgedeeld in vragen over de kenmerken en globale gedragingen van de Belgen en in meer specifieke vragen over de reizen van de Belgen.

4.1.1. Vragen met betrekking tot de Belgen

Deze vragen handelen over de **kenmerken van de ondervraagde personen** en hun actuele **participatie in het reisgebeuren**.

4.1.1.1. Identificatievariabelen

Van elke enquêtepersoon vragen we een aantal demografische en socio-economische kenmerken op die toelaten hem of haar of het gezin te typeren:

- woongebied:
 - taalgroep,
 - gewest,
 - provincie,
 - arrondissement;
- geslacht;
- leeftijd van de ondervraagde persoon en het gezinshoofd;
- grootte en samenstelling van het gezin (aanwezigheid van kinderen in diverse leeftijdscategorieën), fase in de levenscyclus;
- onderwijsniveau van het gezinshoofd;
- beroep van de ondervraagde persoon en het gezinshoofd;
- aantal personen in het gezin met een betaalde beroepsactiviteit;
- sociale klasse van het gezin;
- mediagebruik (gelezen dagbladen en magazines, meest beluisterd radiostation);
- toegang tot het internet;
- bezit van een tweede woning.

De participatiegraad, de diverse facetten van het reisgedrag en de exclusieve vragen kunnen met elk van de genoemde persoons- en gezinsvariabelen in relatie worden gebracht.

4.1.1.2. Participatie in een bepaald jaar

Het betreft de volgende vraagstelling:

- is men met vakantie of korte vakantie geweest?
- hoeveel vakanties of korte vakanties heeft men ondernomen?
- hoeveel vakanties of korte vakanties heeft men ondernomen in binnen- en buitenland?

Indien de respondent niet op vakantie is geweest, wordt tevens nagevraagd waarom deze persoon niet op vakantie is gegaan.

4.1.2. Vragen met betrekking tot de reizen van de Belgen

Het onderstaande schema geeft een overzicht van de kenmerken die we nagaan van de **binnen- en buitenlandse vakanties en korte vakanties in de periode april 2010-maart 2011**.

Reiskenmerk	Vakanties	Korte vakanties
Wat koopt de Belgische vakantieganger?		
Bestemming (land en regio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motieven voor de keuze van de bestemming	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aard van de omgeving (zee, bergen, platteland, steden, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logiesvorm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hotelcategorie en -formule	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hotelarrangement		<input type="radio"/>
Transportmiddel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verblijfsduur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reismaand en periode (zomer of winter)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grootte en samenstelling van het reizende gezin en het reisgezelschap	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuele of groepsreis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wat doet de Belgische vakantieganger tijdens zijn reis?		
Activiteiten tijdens de reis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Typologie van de reis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hoe koopt de Belgische vakantieganger zijn reis?		
Informatieverzameling via het internet, inclusief het gebruik van sociale netwerken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reisbemiddeling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Touroperatorreizen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logiesreservatie en aard van de logiesbemiddelende organisatie (reisbureau, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logiesreservatieperiode en tijd tussen boeking en afreis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transportreservatie en aard van de transportbemiddelende organisatie (reisbureau, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Boeken via het internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hoeveel besteedt de Belgische vakantieganger?		
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hoe beoordeelt de Belgische vakantieganger zijn reis?		
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wij besteden aandacht aan diverse **trends** in het toeristisch consumentengedrag zoals:

- de verschuivingen in de bestemmingskeuze;
- de evoluties inzake reisorganisatie en boekingspatroon: hoe evolueert de positie van de reisbureaus en andere intermediairen zoals touroperators;
- de informatieverzameling via het internet: we gaan niet enkel na op welke websites men heeft gezocht maar bekijken ook het belang van sociale netwerken in de informatieverzameling;
- het belang van het boeken via het internet: wij gaan niet enkel na in welke mate men zijn reis geheel of gedeeltelijk boekt via het internet maar ook waar deze boekingen terecht komen, bijvoorbeeld in de commerciële reissector (touroperator-klassieke reisbureaus), virtuele reisbureaus, rechtstreeks bij de logiesonderneming of transportonderneming, ...

4.2. Exclusieve vragen

Het WES-onderzoek is opgevat als **een beleidsinstrument** voor alle betrokkenen in de sector.

In dit kader past de **mogelijkheid** die WES aan de participanten biedt **om exclusieve vragen aan het onderzoek toe te voegen**. Op deze manier kan het onderzoek **worden aangepast aan de specifieke wensen** van de participanten.

In dit onderzoek worden enkel vragen toegelaten die **direct gerelateerd** zijn **aan het actuele reisgedrag**:

- precisering van het reisgedrag, bijvoorbeeld:
 - kwam de vakantie of korte vakantie uit een bepaalde brochure,
 - vanaf welke luchthaven is men vertrokken,
 - hoe evalueert men bepaalde aspecten van de reis;
- motivering van het reisgedrag, bijvoorbeeld:
 - waarom kiest men voor een bepaalde logiesvorm,
 - waarom reist men al of niet met een touroperator,
 - waarom is men ontevreden over een bepaald aspect van de reis.

Meer algemene vragen rond bekendheid, imago, marktpotentieel, enz. moeten worden opgenomen in de halfjaarlijkse **reisomnibusenquête (zie bijgevoegde folder)**.

WES assisteert u bij de analyse van uw informatie- of beleidsprobleem en denkt met u mee bij het opstellen van passende onderzoeksvragen.

Deze exclusieve vragen kunnen om het even waar in het basisvragenprogramma worden ingelast. Ze kunnen worden gesteld **aan alle respondenten of aan bepaalde doelgroepen** (bijvoorbeeld de actuele gebruikers van een bepaald transportmiddel, ...).

De antwoorden op deze vragen worden in relatie gebracht met de demografische en socio-economische kenmerken van de respondenten en alle toepasselijke vragen uit het basisvragenprogramma. De tabellen worden steeds vergezeld van een beknopt commentaar met de belangrijkste bevindingen.

De toevoeging van exclusieve vragen maakt het voorwerp uit van de goedkeuring door WES en van een afzonderlijke financiering.

5. RAPPORTERING

Ten aanzien van de rapportering over het WES-onderzoek moet een onderscheid worden gemaakt tussen het **standaardrapport over het reisgedrag** en de **exclusieve rapporten**.

5.1. Standaardrapport over het reisgedrag

Veel organisaties met uiteenlopende doelstellingen tekenen in op het WES-onderzoek. Hierdoor is het moeilijk om in één standaardrapport aan alle doelstellingen tegemoet te komen. Het doel van het standaardrapport is dan ook zoveel mogelijk cijfermatige beleidsinformatie ter beschikking te stellen van de participanten zodat deze zelf of samen met WES hun eigen informatiebehoeften kunnen invullen en kunnen bouwen aan een succesvolle marketingstrategie.

Vanzelfsprekend wordt deze cijfermatige informatie vergezeld van vlot leesbare commentaar.

Het standaardrapport omvat:

- een beperkt **tussentijds rapport** met de voornaamste resultaten voor de **zomerperiode**. In dit tussentijds rapport vindt men informatie over de grootte en de hoofdkenmerken van de markt van de vakanties en korte vakanties van de Belgen in de zomer van 2010. Er wordt een vergelijking gemaakt met de resultaten in de zomer van 2006 en 2008;
- een **eindrapport** dat de volledige jaarresultaten bevat. Dit eindrapport bestaat uit volgende delen:
 - **reismarkt, vakanties en korte vakanties** (marktgrootte en marktkenmerken van de vakanties en korte vakanties in 2010): rapport en tabellenboek,
 - **synthese en langetermijntrends 1982-2010**,
 - **reisproducten** (marktgrootte en marktkenmerken van alle commerciële reizen en specifieke reisproducten in 2010).

In het eindrapport vindt men alle informatie over de grootte en de kenmerken van de markt van de vakanties en korte vakanties van de Belgen in het volledige jaar 2010 (april 2010-maart 2011). Er wordt een vergelijking gemaakt met de resultaten in 2006 en 2008. De antwoorden op de verschillende vragen worden gerelateerd tot de bestemming, zomer- en winterperiode, diverse demografische en socio-economische kenmerken van de ondervraagden en alle overige relevante kenmerken.

De analyse is niet enkel gericht op de actuele markt. Door het naast mekaar plaatsen van de resultaten van de diverse onderzoeken sinds 1982, wordt gezocht naar basistrends op diverse vlakken zoals de marktomvang, bestemming, logiesvorm, transportmiddel, verblijfsduur, periode, reisorganisatie, bestedingen.

We besteden tevens speciale aandacht aan bepaalde reisproducten zoals wintersportvakanties, citytrips, seniorenreizen, cultuurreizen, verblijven in een vakantiedorp, zuidoost strandverblijven, rondreizen per touringcar, enz.

De voornaamste conclusies met betrekking tot het onderzoek worden uitvoerig toegelicht tijdens een **gratis workshop** die WES exclusief organiseert voor de participanten aan het onderzoek.

Alle rapporten zijn beschikbaar in het Nederlands en het Frans. Een participatie geeft recht op één rapport in de taal naar keuze. Extra rapporten kunnen worden bijbesteld.

5.2. Exclusieve rapporten

Het WES-onderzoek levert **een zeer uitgebreid databestand met zeer veel analysemogelijkheden** op. Het is duidelijk dat in de basisrapporten niet alle facetten van dit bestand tot in het laatste detail kunnen worden weergegeven. Voor diegenen die dieper willen graven in het gegevensbestand en dus **een geïndividualiseerd en op maat gesneden gebruik** van het onderzoek willen maken, bieden exclusieve rapporten een oplossing.

De exclusieve rapportering omvat dus niet alleen de **rapportering in verband met de exclusieve vragen**, maar ook in verband met **bijkomende, exclusieve analyses** onder de vorm van speciale tabellen en **speciale rapporten** in functie van de specifieke wensen van een opdrachtgever.

Exclusieve analyses leiden tot extra tabellen die buiten de reeks van tabellen vallen die in de onderzoeksrapporten worden opgenomen. WES biedt immers aan de participanten de mogelijkheid om op een exclusieve basis verdere analyses te laten uitvoeren op het databestand, bijvoorbeeld in verband met:

- de correcte doelgroepenkeuze of -afbakening;
- bepaalde reisproducten;
- het uittekenen van de communicatiepolitiek, ...

Speciale rapporten kunnen worden samengesteld op basis van de standaard- en/of exclusieve analyse (bijvoorbeeld over de reizigers naar een bepaalde bestemming, de gebruikers van een bepaalde logiesvorm of transportmiddel, ...). Alle bevindingen in het onderzoek met betrekking tot een bepaald onderwerp worden uit de rapporten gelicht, gestructureerd, toegelicht en gebundeld in een speciaal rapport.

Voor deze exclusieve rapportering moet een afzonderlijk budget worden voorzien.

6. TIMING

Volgende timing is voorzien voor het WES-onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen:

- 30 juni 2010: einddatum voor de participatiebevestiging en het indienen van exclusieve vragen;
- 1 oktober 2010: begin van het veldwerk voor de eerste serie van interviews met betrekking tot het reisgedrag van de Belgen in de periode april-september 2010;
- januari 2011: toezending van het beperkt tussentijds rapport over het reisgedrag in de zomerperiode;
- januari-februari 2011: levering van de resultaten op de exclusieve vragen die in de eerste ondervragingsronde meeliepen;
- 1 april 2011: begin van het veldwerk voor de tweede serie van interviews met betrekking tot het reisgedrag van de Belgen in de periode oktober 2010-maart 2011;
- eind juli, begin augustus 2011: levering van het eindrapport over het reisgedrag in het volledige jaar;
- augustus 2011: levering van de resultaten op de exclusieve vragen die in de tweede of beide ondervragingsrondes meeliepen;
- oktober 2011: workshop voor de participanten.

7. KOSTPRIJS

Het zal u ondertussen duidelijk zijn dat het WES-onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen een zeer omvangrijk onderzoek is. Hieraan zijn uiteraard hoge kosten verbonden. Via de zogenaamde **multiclientformule**, waarbij de globale kosten worden gespreid over een groot aantal deelnemers, worden **de kosten voor elke deelnemer zo laag mogelijk** gehouden.

De prijs voor deelname aan het WES-onderzoek is ook erg laag als men deze vergelijkt met de kosten van een volledig autonoom en individueel marktonderzoek.

Om het u nog gemakkelijker te maken, kan WES volgens uw wensen het verschuldigde bedrag geheel of gedeeltelijk factureren in 2010 en/of 2011.

7.1. Prijs van het standaardrapport over het reisgedrag

Inschrijven op het WES-onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen kan tegen de prijs van 4.900 euro (exclusief btw).

Deze participatie omvat:

- één exemplaar van het tussentijds rapport over de zomerperiode;
- één exemplaar van de diverse delen van het eindrapport (op papier of cd-rom);
- het recht om exclusieve vragen aan het onderzoek toe te voegen;
- het recht om deel te nemen aan de workshop.

7.2. Prijs van de exclusieve vragen

Participanten verwerven het recht om onder bepaalde voorwaarden (zie hoger in paragraaf 4.2.) exclusieve vragen in het onderzoek in te lassen. De prijs hiervoor hangt af van het vraagtype en de grootte van de doelgroep (bedragen exclusief btw):

Vraagtype	Beantwoord door 50% en meer van alle ondervraagden	Beantwoord door minder dan 50% van alle ondervraagden
Open vraag (a)	2.400 euro	1.800 euro
Gesloten vraag (b)	1.800 euro	1.350 euro
Evaluatie van items binnen één vraag (c)	600 euro per item met een minimum van 1.800 euro per vraag	450 euro per item met een minimum van 1.350 euro per vraag

(a) Bijvoorbeeld: "Welke waren de voornaamste activiteiten tijdens uw vakantie?" Maximaal drie antwoordmogelijkheden worden weerhouden voor een open vraag.

(b) Bijvoorbeeld: "Van welk transportmiddel hebt u in hoofdzaak gebruikgemaakt: auto, trein, vliegtuig, touringcar of andere?"

(c) Bijvoorbeeld: "Bent u zeer, tamelijk of weinig of niet tevreden met de volgende aspecten van uw vakantie?"

	Ze er te vreden	Ta me lijk te vreden	We in ig of niet te vreden
- Logies	1	2	3
- Uitstapmogelijkheden	1	2	3
- Begeleiding door reisagent	1	2	3
- ...			

7.3. Prijs van de exclusieve rapporten

Voor het opstellen van speciale tabellen en rapporten wordt rekening gehouden met de voor de WES-onderzoekers benodigde tijd. Indien uw specifieke vraag minder dan een halve dag werk vraagt, wordt deze service u **gratis** verleend. In het andere geval wordt voor u vooraf een individuele en afzonderlijke offerte opgesteld die uitgaat van een basisdagprijs van 700 euro (exclusief btw).

7.4. Prijs van bijkomende rapporten

In de participatieprijs is steeds één exemplaar van de betreffende rapporten (op papier of cd-rom) inbegrepen. Bijkomende exemplaren van het standaardrapport over het reisgedrag in het Nederlands en/of het Frans kunnen worden besteld tegen 200 euro (exclusief btw).

8. DEELNAMEVOORWAARDEN EN DEELNEMINGSFORMULIER

De participanten van het WES-onderzoek erkennen het **auteursrecht van WES**. Ze **verbinden zich ertoe** de resultaten van het onderzoek gedurende een periode van twee jaar, dus **tot eind 2012**, uitsluitend voor **intern gebruik** te benutten en noch volledig noch in delen aan derden te geven of openbaar te maken.

WES van haar kant garandeert dat de resultaten van het onderzoek uitsluitend aan de participanten zullen worden meegedeeld en niet openbaar zullen worden gemaakt binnen dezelfde termijn. Om de niet aflatende stroom van informatievragen rond het reisgedrag van de Belgen vanwege perslui op te vangen, zal WES in de zomer van 2011 een korte persnota verspreiden met enkele grootteorden van het reisgedrag zoals het aantal (korte) vakantiegangers, het aantal (korte) vakanties en het aantal overnachtingen.

U kunt zich op het WES-onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen **inschrijven** door de gemakshalve bijgevoegde **antwoordfax** ingevuld en ondertekend naar WES terug te sturen of te faxen.

9. BIJKOMENDE INFORMATIE

Het is duidelijk dat veel maar niet alle aspecten van het WES-onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen in deze brochure aan de orde komen.

Voor verdere vragen en alle bijkomende inlichtingen kunt u zich zonder verplichting wenden tot Rik De Keyser, bestuurder-directeur, via rik.dekeyser@wes.be en Anne Verhaeghe, marktonderzoeker-consultant, via anne.verhaeghe@wes.be.



WES vzw • Baron Ruzettelaan 33 BE-8310 Assebroek-Brugge • Tel. +32 50 36 71 36 • Fax +32 50 36 31 86
info@wes.be • www.wes.be

