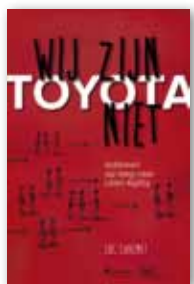




Wij zijn Toyota niet: iedereen op weg naar Lean Agility



Als professor Chalmet verwijst naar het Toyota Production System (TPS) dat aan de basis ligt van Lean, heeft hij het al dikwijls moeten horen: "Maar, wij zijn Toyota toch niet! Wat kunnen we daar nu mee aanvangen?" Lean en Agility (wendbaarheid) helpt om alle processen in organisaties voortdurend te verbeteren, niet enkel in productiesectoren maar ook in logistieke dienstverlening, in financiële instellingen, onderwijs, bij vrije beroepen, overheid, ziekenhuizen,... zelfs in de sociale economie. Maar hoe past u dit toe in uw organisatie? Hoe nuttig kan lean zijn voor uw bedrijf? Dit boek maakt duidelijk wat Lean Agility precies is.

Auteurs: Luc Chalmet
Uitgave: Die Keure, 2013
ISBN 978-90-4861-819-4

Jong ondernemend Vlaanderen: hoe jonge Vlaamse entrepreneurs succesvol inspelen op globale trends, en wat elke onderneming eruit kan leren



Frederic De Meyer gaat op bezoek bij de 'entrepreneurs' achter elf succesvolle jonge Vlaamse ondernemingen. Deze jonge ondernemers spelen in op wereldwijde opportuniteiten, vaak vanuit een uiterst creatieve, originele invalshoek. Ze investeren vastberaden in hun projecten. Vaak combineren ze verschillende activiteiten en verantwoordelijkheden, op zoek naar de juiste mix van ervaring om van hun ondernemersdroom een succes te maken. In die zin wil dit boek als motivatie dienen voor jonge professionals met ideeën of een drang om hun eigen weg te gaan.

Auteur: Frederic De Meyer
Uitgave: Die Keure, B&E Business & Economics, 2012
ISBN 978-90-4861-464-6

Een nuttig naslagwerk!

VRIND 2013 Vlaamse Regionale Indicatoren



VRIND is een jaarlijkse uitgave van de Studiedienst van de Vlaamse regering over de resultaten van het Vlaamse beleid en de impact hiervan op de samenleving en de omgeving.

Het hoofdstuk 'De open ondernemer', geschreven door Thierry Vergeynst, bestaat uit twee delen. 'Ondernemen' en 'Internationaal ondernemen'.

Het eerste deel behandelt diverse aspecten van het ondernemerschap (aantal ondernemingen, investeringen, kapitaal) en gaat ook over innovatie en creativiteit (innoverende Vlamingen, producten, processen en sectoren).

Het tweede internationale gedeelte analyseert de evolutie van de uit- en invoer, de structuur ervan naar handelspartner en product, een vergelijking van de Vlaamse handelsstromen met deze van andere handelspartners, de marktaandeelen en de directe buitenlandse investeringen.

Uitgave: Studiedienst van de Vlaamse Regering, 2013; ISBN 978-90-4030-342-5;

Hoofdstuk 'De open ondernemer', p. 112-126, Volledige uitgave of per cluster te downloaden op de site van SVR of via www.kennisplatformeconomie.be

In deze rubriek stellen we telkens enkele titels voor uit de collectie van de WES-bibliotheek. In deze uitgave gaat het vooral om publicaties die iets te maken hebben met het ondernemerschap.

Creative jumpers: businessmodellen van groeiondernemingen in creatieve industrieën



Hoe slagen sommige ondernemers erin hun creatief idee ook commercieel leefbaar te maken en te houden? Het boek vertelt het verhaal van elf groeiende ondernemingen binnen de creatieve industrieën. Vanuit de eigenheid van elk van deze ondernemers en met een praktisch perspectief wordt uiteengezet hoe deze ondernemingen door middel van hun businessmodel op een doordachte wijze de specifieke uitdagingen aangaan en duurzame groei mogelijk maken.

Dit boek werd in 2012 genomineerd als meest belovend Learning & Development boek van het jaar.

Redactie: Walter Van Andel en Koen Vandenbempt
Uitgave: Acco, 2013

Reeks: Antwerp Management Books, 4
ISBN 978-90-334-8852-8

Entrepreneurship at a glance 2013



Met de indicatorenset, verzameld door OESO-Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme (EIP), wordt het ondernemerschap in de OESO-landen geanalyseerd en met elkaar vergeleken. Tevens wordt dieper ingegaan op de factoren die het ondernemerschap beïnvloeden.

In deze derde editie van Entrepreneurship at a glance is er een afzonderlijk hoofdstuk gewijd aan het profiel van de ondernemer. Wie is de ondernemer? Word je als ondernemer geboren? Een interessante uitgave voor het beleid en de ondernemer.

Uitgave: OESO, 2013
ISBN 978-92-64-18385-8